



香港學術及職業資歷評審局
Hong Kong Council for Accreditation of
Academic & Vocational Qualifications

評審報告（摘要）

AD-Linkage Limited

課程評審

跨境電子商務證書
內地數碼營銷實戰證書

課程覆審

數碼營銷實戰專業證書
電商及績效營銷實戰專業證書

2023 年 8 月

1. 評審服務的職權範圍

- 1.1 香港學術及職業資歷評審局（評審局）根據《學術及職業資歷評審條例》（第 592 章）（下稱《條例》）賦予其「評審當局」的職權，受 **AD-Linkage Limited**（以下簡稱為「營辦者」）所託，根據訂立的服務協議書（編號：VA1582）內有關下列之職權範圍，為營辦者進行「課程評審」及「課程覆審」：
- (a) 根據《條例》進行評審，以決定營辦者的課程是否能達到聲稱的目標及資歷級別的標準，成為已通過評審的課程，並可以由營辦者開辦：
 - (i) 跨境電子商務證書
 - (ii) 內地數碼營銷實戰證書；
 - (b) 根據《條例》進行評審，以決定營辦者的以下課程是否能達到聲稱的目標及資歷級別的標準，成為已通過評審的課程，並可以由營辦者繼續開辦：
 - (i) 數碼營銷實戰專業證書
 - (ii) 電商及績效營銷實戰專業證書；及
 - (c) 向營辦者發放評審報告，當中列明評審局就 (a) 及 (b) 作出的決定。
- 1.2 評審乃根據訂立的服務協議書內列明之相關指引而進行。評審小組已於 2023 年 7 月 12 日進行實地考察。

2. 評審局之評定

課程評審

《跨境電子商務證書》 《內地數碼營銷實戰證書》

- 2.1 評審局評定《跨境電子商務證書》達到聲稱的目標及資歷級別第 2 級的標準，成為已通過評審的課程，課程的評審資格有效期由 2024 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。
- 2.2 評審局評定《內地數碼營銷實戰證書》達到聲稱的目標及資歷級別第 3 級的標準，成為已通過評審的課程，課程的評審資格有效期由 2024 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。
- 2.3 有效期
- 2.3.1 課程有效期將於以下指定日期開始生效。

2.4 課程評審之評定如下：

營辦者名稱	AD-Linkage Limited (只備英文版)	
資歷頒授者名稱	AD-Linkage Limited (只備英文版)	
進修課程名稱	Certificate in Cross-border E-commerce 跨境電子商務證書	Certificate in Practical Digital Marketing in China 內地數碼營銷實戰證書
資歷名稱(結業資歷)	Certificate in Cross-border E-commerce 跨境電子商務證書	Certificate in Practical Digital Marketing in China 內地數碼營銷實戰證書
主要學習及培訓範疇	商業及管理	
子範疇(主要學習及培訓範疇)	綜合商業管理	
其他學習及培訓範疇	不適用	
子範疇(其他學習及培訓範疇)	不適用	
行業	不適用	
行業分支	不適用	
資歷架構級別	第 2 級	第 3 級
資歷學分	8	9
授課模式及修讀期	兼讀制, 1.5 個月 84 學時(包括 30 面授時數)	兼讀制, 1.5 個月 93 學時(包括 33 面授時數)
中段結業資歷	不適用	
有效期	2024 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日	
招收學員次數	每年招收學員 8 次	每年招收學員 12 次
新學員人數上限	每年學員人數上限為 120 人 每班學員人數上限為 15 人	每年學員人數上限為 180 人 每班學員人數上限為 15 人
「能力標準說明」為本課程	☐ 是 ☒ 否	
「通用(基礎)能力說明」為本課程	☐ 是 ☒ 否	
「職業階梯」課程	☐ 是 ☒ 否	

於資歷名冊上顯示的其他資料	不適用
授課地址	Flat 1201, 12/F, Fortress Tower, 250 King's Road, North Point 北角英皇道 250 號北角城中心 12 樓 1201 室

課程覆審

《數碼營銷實戰專業證書》

《電商及績效營銷實戰專業證書》

2.5 評審局評定《數碼營銷實戰專業證書》達到聲稱的目標及資歷級別第 4 級的標準，成為已通過評審的課程，課程的評審資格有效期由 2024 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

2.6 評審局評定《電商及績效營銷實戰專業證書》達到聲稱的目標及資歷級別第 4 級的標準，成為已通過評審的課程，課程的評審資格有效期由 2024 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

2.7 有效期

2.7.1 課程有效期將於以下指定日期開始生效。

2.8 課程覆審之評定如下：

營辦者名稱	AD-Linkage Limited (只備英文版)	
資歷頒授者名稱	AD-Linkage Limited (只備英文版)	
進修課程名稱	Professional Certificate in Practical Digital Marketing 數碼營銷實戰專業證書	Professional Certificate in Practical Performance Marketing for E-commerce 電商及績效營銷實戰專業證書
資歷名稱(結業資歷)	Professional Certificate in Practical Digital Marketing 數碼營銷實戰專業證書	Professional Certificate in Practical Performance Marketing for E-commerce 電商及績效營銷實戰專業證書
主要學習及培訓範疇	商業及管理	
子範疇(主要學習及培訓範疇)	綜合商業管理	

其他學習及培訓範疇	不適用	
子範疇（其他學習及培訓範疇）	不適用	
行業	不適用	
行業分支	不適用	
資歷架構級別	第 4 級	
資歷學分	9	
授課模式及修讀期	兼讀制，1.5 個月 93 學時（包括 33 面授時數）	
中段結業資歷	不適用	
有效期	2024 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日	
招收學員次數	每年招收學員 15 次	每年招收學員 12 次
新學員人數上限	每年學員人數上限為 225 人 每班學員人數上限為 15 人	每年學員人數上限為 180 人 每班學員人數上限為 15 人
「能力標準說明」為本課程	☐ 是 ☒ 否	
「通用（基礎）能力說明」為本課程	☐ 是 ☒ 否	
「職業階梯」課程	☐ 是 ☒ 否	
於資歷名冊上顯示的其他資料	不適用	
授課地址	Flat 1201, 12/F, Fortress Tower, 250 King's Road, North Point 北角英皇道 250 號北角城中心 12 樓 1201 室	

2.9

建議

評審局向營辦者作出以下建議，以作持續改善。

建議
《<u>跨境電子商務證書</u>》 <u>建議 1</u> 營辦者應為學員自修活動提供輔助或作出調整，以協助學員學習，並達到課程的擬定學習成效。

《跨境電子商務證書》及《內地數碼營銷實戰證書》

建議 2

營辦者應按原訂計劃為兩項課程評核建立試題庫及抽取試題的指引，以免試題於短時間內被重覆使用或因洩漏試題而削弱評核的效度，並提升評核題目組合的多樣性。營辦者同時應修訂《跨境電子商務證書》習作的評分項目名稱，使能與其細項描述的內容相配合。

所有課程

建議 3

營辦者應定期檢視外部學術及評核顧問的工作量是否合適，確保外部學術及評核顧問能就每個課程評核提出意見，持續改善課程。

建議 4

營辦者應制定員工持續進修政策，以支援課程及教學人員的專業發展，提升其對資歷架構及相關標準的認識，確保他們在課程設計及教學上能協助學員達到相關資歷架構級別的標準。

建議 5

營辦者應將課程的改善建議及跟進工作的結果，和一些重要決策記錄在案，作日後檢討之用，以提升課程質素。

- 2.10 評審局將隨後參考相關資料，其中之一就是營辦者能履行於本評審報告中述明的任何「條件」和一直遵從述明的任何「限制」，以證實營辦者是有能力持續達致其聲稱的目標及其課程是否持續符合標準以達致其聲稱的課程目標。為免生疑問，維持評審資格取決於營辦者能履行及遵從於本評審報告中述明的任何「條件」和「限制」。

3. 簡介

- 3.1 AD-Linkage Limited（營辦者）成立於 2005 年，為一家數碼營銷公司，為企業提供在線營銷解決方案。營辦者於 2020 年獲資歷架構第四級初步評估資格，主要提供數碼營銷課程。

4. 課程資料

以下課程資料乃由營辦者提供。

4.1 課程目標

《跨境電子商務證書》

課程透過理論和實踐，教授跨境電子商務的概念、知識及技巧，讓學員根據已學的知識，按平台指引完成有關操作，對內容進行優化。課程同時教授學員最常見跨境電子商務平台的功能、優缺點、操作技巧，讓學員能在特定平台上對相關內容進行管理及優化。在清晰界定的指令下，讓學員能處理及取得有關營銷的數據及資訊，進行電子商務的營銷。

《內地數碼營銷實戰證書》

課程教授學員各類國內數碼營銷的概念、知識及技巧，讓學員掌握多元化及實用的營銷專業知識及應用技能，展現並應用實務及理論知識於數碼營銷行業中。透過理論和實戰操作，教授學員最常用的內地營銷推廣方案，包括：搜尋引擎推廣，社交媒體推廣，視頻直播推廣等渠道及平台的功能、優點、策略、專有技術及相關的輔助工具。讓學員能協助制定合理且可行的數碼營銷活動。透過課程所教授的知識，使學員認識內地營銷環境及文化，協助管理各類內地數碼營銷媒體工具，並有能力理解、處理及整合資訊，檢討各類營銷活動。

《數碼營銷實戰專業證書》

This learning programme aims to provide students with the theories, concepts, and knowledge of digital marketing, enabling them to master and apply the knowledge and ability to act proactively and make informed decisions in an ever-changing business environment. Throughout the programme, students will be taught the functions, merits, strategies and specific techniques of using various tools in digital marketing such as display advertising, search engine marketing, mobile advertising, social media promotions, website management, e-commerce, etc. Upon completion of the programme, students can utilize information to develop and execute digital marketing campaigns, evaluate the nature and quality of the outputs of digital marketing strategies implemented and monitor daily performance of marketing medium independently.

《電商及績效營銷實戰專業證書》

This learning programme aims to provide students with the theories, concepts, and knowledge of performance marketing and e-commerce, enabling them to master and apply the knowledge and ability to differentiate between performance marketing and traditional digital marketing, and cultivating their ability to act proactively and make informed decisions in an ever-changing business environment. Throughout the programme, students will be taught the specific techniques of various tools in performance marketing and e-commerce, including the establishment of e-shop with SaaS platform, the construction of shopping and product catalog advertisements via Google Ads and Facebook Ads Manager, and the building of

retargeting advertisements. Upon completion of the programme, students will be able to master the skills through lecturer demonstrations and practical sessions and put theory into practice.

4.2 課程擬定學習成效

《跨境電子商務證書》

完成課程後，學員應能：

- PILO-1：認識如何運用跨境電子商務作為網上商業活動，了解其可行性及優缺點。
- PILO-2：認識電子商務平台的機制與功能，掌握使用該平台的操作技巧，同時可在特定平台上建設及管理電子平台頁面，優化內容。
- PILO-3：應用所學的跨境營商概念、知識及技巧，以協助進行各電子商務活動推廣。

《內地數碼營銷實戰證書》

完成課程後，學員應能：

- PILO-1：認識特定的內地數碼營銷媒體及渠道之優缺點、應用及效果，從而掌握使用應用工具的技巧。
- PILO-2：應用所學的數碼營銷概念、技巧及知識，構思營銷活動，協助管理相關數碼營銷媒體的工具，以進行品牌產品等推廣。
- PILO-3：檢討所實行的數碼營銷活動的質量，整理成效及協助分析營銷活動在企業應用前後的效果，回饋信息。
- PILO-4：運用數碼營銷分析工具，探查目標客群；監察營銷渠道的日常表現，回饋及作相應的改進措施。

《數碼營銷實戰專業證書》

Upon completion of the programme, students should be able to:

- PILO-1：Understand various digital marketing media, their applications, merits and shortcomings, and master the technique of using relevant application tools;
- PILO-2：Apply digital marketing theory, technique and knowledge in response to the rapidly changing marketing environment in Hong Kong, formulate creative marketing ideas, and manage relevant resources to assist local small and medium enterprises in promoting their brand, product, information, and event;
- PILO-3：Evaluate the nature and quality of the outputs of digital marketing strategies implemented, probe the challenge in marketing and provide timely response, and analyze and compare the difference of the outputs before and after the strategies are implemented, to provide the suggestion for appropriate change that can improve marketing effectiveness;
- PILO-4：Conduct analysis to investigate the factors leading to the success or failure of digital and social media marketing campaigns; and

PILO-5 : Apply digital marketing analytics tools to probe target audience, monitor daily performance of marketing medium and respond to it, plan approaches to obtain and use information, and choose appropriate methods and data to justify results and choices.

《電商及績效營銷實戰專業證書》

Upon completion of the programme, students should be able to:

- PILO-1 : Understand various digital marketing media, their applications, merits and shortcomings, and master the techniques of using relevant application tools;
- PILO-2 : Apply relevant digital marketing concepts, techniques and knowledge to improve performance marketing effectiveness;
- PILO-3 : Set up an e-shop and review the quality and quantity of performance marketing strategies implemented during the process, probe the challenges encountered and provide timely response, analyze and compare the difference of the outputs before and after the strategies are implemented, and provide appropriate suggestions for improving the effectiveness of performance marketing strategies;
- PILO-4 : Conduct analysis to investigate the factors leading to the success or failure of Google Shopping Ads and Facebook Catalog advertising campaigns; and
- PILO-5 : Apply digital marketing analytics tools to probe target audience, monitor daily performance of e-shop webpage and respond to it, plan approaches to obtain and use information, and choose appropriate methods and data to justify results and choices.

4.3 課程結構

《跨境電子商務證書》

課題	資歷學分
1. 跨境電子商務簡介	8
2. 內容營銷及電商平台營銷策略（一）	
3. 內容營銷及電商平台營銷策略（二）	
4. 電商平台商店和產品管理（一）	
5. 電商平台商店和產品管理（二）	
6. 電商平台實戰操作貼士（一）	
7. 電商平台實戰操作貼士（二）	
8. 電商平台推廣及廣告後台管理	
9. 商務中國營銷策略總體解決方案 WECHAT 官方帳號管理	
10. 考試	
總計	8

《內地數碼營銷實戰證書》

課題	資歷學分
1. 內地數碼營銷概述	9
2. 百度搜尋引擎實戰教學（一）	
3. 百度搜尋引擎實戰教學（二）	
4. 社交媒體管理及廣告技巧教學（一）	
5. 社交媒體管理及廣告技巧教學（二）	
6. 社交媒體管理及廣告技巧教學（三）	
7. 內地短視頻文化及簡易影片製作教學（一）	
8. 內地短視頻文化及簡易影片製作教學（二）	
9. 內地數據庫介紹及運用	
10. 數碼營銷活動報告檢討	
11. 考試	
總計	9

《數碼營銷實戰專業證書》

課題	資歷學分
1. Website Development and E-Commerce, Online Shopping and Online payment	9
2. Practical Search Engine Marketing (SEM) (1)	
3. Practical Search Engine Marketing (SEM) (2)	
4. Digital Marketing, Market Trends and E-mail Marketing	
5. Practical Facebook Marketing (1)	
6. Practical Facebook Marketing (2)	
7. Display and Mobile Marketing	
8. Content Marketing, Big Data and YouTube Marketing	
9. Search Engine Optimization (SEO)	
10. Practical Google Analytics (GA)	
11. Examination	
總計	9

《電商及績效營銷實戰專業證書》

課題	資歷學分
1. Performance Marketing Overview	9
2. E-shop Set-up and Development (1)	
3. E-shop Set-up and Development (2)	
4. E-shop Set-up and Development (3)	
5. Google Shopping Ad and Development (1)	
6. Google Shopping Ad and Development (2)	
7. Facebook Product Catalog (1)	
8. Facebook Product Catalog (2)	
9. Google Analytics (GA) and Re-tracking Concept (1)	
10. Google Analytics (GA) and Re-tracking Concept (2)	
11. Examination	
總計	9

4.4 畢業要求

《跨境電子商務證書》

《內地數碼營銷實戰證書》

《數碼營銷實戰專業證書》

《電商及績效營銷實戰專業證書》

- 學員須最少達到 70%出席率；及
- 須於各項評核中考獲共不少於 50%的得分。

4.5 收生條件

《跨境電子商務證書》

- 於香港中學文憑考試考獲五科第二級（包括中英文）或同等學歷（例如應用教育文憑或毅進文憑）；或
- 於香港中學會考考獲五科合格（包括中英文）或同等學歷（例如應用教育文憑或毅進文憑）；或
- 完成中三，並有兩年或以上相關工作經驗

《內地數碼營銷實戰證書》

- 於香港中學文憑考試考獲五科第二級或同等學歷（例如應用教育文憑或毅進文憑）；或
- 於香港中學會考考獲五科合格，並有兩年或以上相關工作經驗；或
- 持有營銷、商業或相關學科證書（資歷架構第 3 級），並有兩年相關工作經驗

《數碼營銷實戰專業證書》

《電商及績效營銷實戰專業證書》

- Hold a Higher Diploma or Associate Degree (QF Level 4); or
- Attain Level 2 in five subjects (including English Language) in the HKDSEE or equivalent educational qualification (such as Diploma of Applied Education or Diploma Yi Jin) and have two years of working experience; or
- Attain a pass in four subjects (including English Language) in HKCEE or equivalent educational qualification and have two years of working experience; or
- Hold a Certificate (at QF Level 3) in Marketing, Business or a related subject and have five years of working experience

5. 有關本評審報告的重要資訊

5.1 更改或撤回本評審報告

- 5.1.1 評審局根據《條例》第 5 條發放本評審報告，述明其重要評審決定、包括評審的有效期以及規限評審效力的「條件」或「限制」。
- 5.1.2 評審局如信納《條例》第 5 條第(2) 款所列舉的任何一項情況為適用，可於日後決定更改或撤回評審報告，情況包括營辦者不再具能力以達致其所訂定的目標及／或其課程不再符合標準以達致其所訂定的課程目標（無論是基於營辦者無法履行按本評審報告述明的任何「條件」／或無法遵從任何「限制」的要求，或基於其他原因）；或在評審局向營辦者發放評審報告後，營辦者在評審資格有效期內曾作出重大修改，而該等修改並未獲得評審局批准。營辦者如需向評審局申請批准重大修改，請參閱載於本局網頁的《評審資格重大修改須知》。
- 5.1.3 倘若評審局決定更改或撤回評審報告，將會根據《條例》第 5 條第(4) 款，以書面通知營辦者有關更改或撤回評審報告的決定。
- 5.1.4 當評審資格有效期屆滿或評審局發出撤回本評審報告的書面通知後，營辦者及／或課程之評審資格將立時失效。

5.2 上訴

- 5.2.1 若營辦者對評審報告中作出的評定感到受屈，根據《學術及職業資歷評審條例》（第 592 章）第 3 部，營辦者有權向上訴委員會提出上訴。任何上訴必須於收到評審報告的 30 天內提交。
- 5.2.2 若營辦者就評審局更改或撤回評審報告的決定感到受屈，可根據《學術及職業資歷評審條例》（第 592 章）第 3 部向上訴委員會提出上訴。任何上訴必須於收到撤回評審報告之通知的 30 天內提交。
- 5.2.3 營辦者應注意有關撤回評審報告之通知並不同評審報告，營辦者若就評審的重要評定而感到受屈，只可就評審報告提出上訴。
- 5.2.4 如欲瞭解上訴規則的詳情，請參考第 592A 章 (www.elegislation.gov.hk)。有關上訴程序的細節已列明於《條例》第 13 條，該條文亦已上載到資歷架構的網頁：www.hkqf.gov.hk。

5.3 資歷名冊

- 5.3.1 獲評審局評定為符合評審資格的資歷，屬資歷架構認可，並具備條件上載到資歷名冊 www.hkqr.gov.hk。營辦者須向評審局相關部門另行申請，上載已通過質素保證的資歷於資歷名冊。
- 5.3.2 學員在課程的評審有效期內開始修讀該項已通過評審並已載於資歷名冊的課程，並成功修畢課程後，其所得資歷方為資歷架構認可。

